

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Тарханова Н.П.

Южно-Уральский государственный университет
(научно-исследовательский университет), г. Челябинск
e-mail: tarkhanovanp@susu.ru

Аннотация. В данной статье автор подробно рассмотрел использование цифровых ресурсов в образовании в контексте формирования профессиональных компетенций специалистов по сервису и туризму в среднем профессиональном и высшем образовании. Указаны программные продукты, которые можно использовать в образовательном процессе для служб бронирования и продаж, приема и размещения, службы питания, а также для сферы туризма, что представлены разнообразными системами бронирования, электронными каталогами, мультимедийными технологиями, интернет-картами, цифровыми платформами.

Ключевые слова: цифровые технологии, профессиональные компетенции, прикладные профессиональные программы, высшее образование, среднее профессиональное образование.

Современные вызовы (демографические изменения в обществе, рост спроса на образование, глобализация и интернационализация, разнородный состав учащихся и др.) ставят на повестку дня вопросы изменения системы образования, что, в свою очередь, требует применения новых подходов. Не последняя роль в реформировании образования приходится на использование в учебном процессе цифровых ресурсов.

Публикации по этой проблематике многоаспектны и многочисленны. Рассматриваются вопросы коррекции роли и функций учителя, преподавателя вуза в цифровой среде – у И. С. Батраковой, Е. Н. Глубоковой, С. А. Писаревой, А. П. Тряпицыной, И. Н. Сетковой, А. К. Лукиной, Е. Е. Улунян, М. М. Sharma [6,14,15,17]. Проблемы встраивания педагогических и цифровых технологий в образовательный процесс - у Л. М. Андрюхиной, Н. В. Ломовцевой, Н. О., Дорожкина Е.Н., Садовниковой, А. Н. Лукьянец, М. А. Ельмендеевой, Поначугина А.В., Лапыгина Ю.Н, [5,9,10,12]. Вопросы, связанные с трудностями цифровизации образования, рассмотрены - у М. А. Прохоровой, Т. Е. Лебедевой, А. И. Ксенофонтовой, Р. К. Misra [13,16]. Изменения управления педагогическим образованием в цифровую эпоху освещены у А. Г. Бермус, Л. С. Носовой и др. [8,11].

В числе перспективной проблематики использования цифровых технологий в образовании стоит обратить внимание на вопросы формирования профессиональных компетенций студентов. Мы рассмотрели данный аспект на примере подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства среднего профессионального и высшего образования (43.02.14, 43.02.16, 43.03.02, 43.03.03). Для этих направлений подготовки крайне важно уметь работать с разными программными продуктами. Они являются основой бизнеса для сферы гостеприимства, поэтому при формировании профессиональных компетенций важны технические знания и умения, связанные с конкретной областью работы в гостинице для служб бронирования и продаж, приема и размещения, службы питания. Кроме того, важны и управленческие навыки и качества. Программные продукты позволяют выполнять основные финансовые и организационные функции не только для отелей, мотелей, санаториев, хостелов, но и других видов жилья. С их помощью студенты могут осуществлять бронирование, управлять сотрудниками, взаимоотношениями с клиентами, осуществлять бухгалтерский учет. Кроме того, имеются возможности для формирования отчетности, управления ежедневными операциями. Для специальности «Гостиничное дело» (43.02.14) использование программных продуктов позволит сформировать компетенции:

- ПК 4.2. Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.
 - ПК 1.2. Организовывать деятельность работников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.
 - ПК 2.2. Организовывать деятельность работников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы [3].
 - Для специальности «Туризм и гостеприимство» (43.02.16) сформировать компетенции:
 - ПК 2.1. Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей.
 - ПК 2.2. Организовывать и осуществлять эксплуатацию номерного фонда гостиничного предприятия.
 - ПК 2.3. Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг [4].
- Для специальности «Гостиничное дело» (43.03.03) возможно формирование следующих профессиональных компетенций:

В отношении организационно-управленческой деятельности:

- владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4).

В отношении сервисной деятельности:

- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-7).

В научно-исследовательской деятельности:

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10) [2].

Число таких программ, используемых в сфере туризма и гостеприимства, значительно. Однако, на наш взгляд, наиболее подходят для студентов такие программы, как:

- 1С: Предприятие. Отель. Система позволяет рационально подходить к вопросу штата сотрудников, а также предоставляет инструменты для повышения прямых продаж, среднего чека на гостя и сокращения издержек в работе отеля.
- Эдельвейс также относится к профессиональной системе управления отелем, где представлен широкий набор функциональных модулей и является идеальной основой для комплексной автоматизации гостиницы. На примере такой программы у студентов есть возможность знакомства с
- Отеликс. Позволяет автоматизировать работу с гостями. У студентов имеется возможность формировать разные отчеты, документы, статистика в т.ч. работать с шахматкой и познакомиться с взаимодействием разных служб. Возможно осуществление онлайн-бронирования. Здесь можно создавать брони и заселять гостей, формировать ссылки на оплату.
- Вново – обеспечивает бронирование и резервирование мест на предприятиях размещения. Студенты могут осуществлять бронирование, заселять гостей.

В виду многочисленности программных продуктов учебное заведение выбирает одну или несколько программ. Для среднего профессионального образования предпочтительнее будет 1С:Предприятие.Отель.

В сфере подготовки по туризму 43.03.02, в частности при формировании компетенций:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10),
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8) [1].

Возможно использование таких ресурсов как:

- Систем бронирования и резервирования: «Яндекс Путешествия», Ostrovok.ru, МТС Travel. Дают представление о доступности транспортных средств и вероятностях размещения туристов, позволяют быстро резервировать и бронировать места.
- Электронных каталогов. Они предоставляют возможность виртуально путешествовать по требуемым маршрутам, собирать информацию о локациях, в том числе объектах по маршруту, сведения о средствах размещения.
- Мультимедийных технологий. Они достаточно разнообразны. Позволяют клиенту оперативно получить сведения о любом требуемом туре, что помогает быстро и безошибочно выбрать подходящий турпродукт. Весьма популярны виртуальные экскурсии и путешествия, а также виртуальные гиды. Они предоставляют возможность получить представление о достопримечательностях и музеях заранее или принять участие в виртуальной экскурсии с экскурсоводом, при этом возможна экскурсия на английском языке.
- Интернет-карты. Их использование позволит осуществить знакомство с районом путешествия, ориентирования на местности. По существу, это справочник и путеводитель для получения необходимой информации о размещении достопримечательностях.
- Цифровые платформы. Они представлены агрегаторами путешествий (метапоиск), онлайн-турагентствами, уже упоминавшимися платформами для бронирования отелей, авиабилетов и туров, и конечно же туристические порталы и сайты. Все они дают возможность создавать и стимулировать спрос на туристский продукт. Их можно использовать при планировании путешествий, осуществлении бронирований как билетов, так и отелей, а также визитов к туристическим достопримечательностям.

Кроме того, в последнее время все более востребованы технологии индустрии 4.0. Это может быть обработка больших данных (Big Data), искусственный интеллект (AI), виртуальная и дополненная реальность (VR&AR).

В сфере туризма и гостеприимства важна иноязычная подготовка специалистов. Для этого возможно использование электронного тренажера.

Использование цифровых сервисов повышает привлекательность информации и заинтересованности студентов в обучении, поскольку они используют технологии визуализации, технологий виртуальной и дополненной реальности и др.

При использовании цифровых сервисов в образовательном процессе стоит помнить, что компетенции строятся не только за счет получения какой-либо информации, но и путем осуществления коммуникации с преподавателями. Последние представляют основное мотивирующее звено при выполнении как учебной, так и научной деятельности.

Применение цифровых технологий позволит преподавателю быть не только и не столько носителем знаний, сколько организатором, инициатором самостоятельной творческой работы студента, формирования умения поиска необходимой информации в огромном информационном потоке.

Список литературы

1. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм от 8 июня 2017 г. № 516: приказ Минобрнауки от 08.06.2017 № 47223 // Минюст, 2017.
2. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) от 9 декабря 2016 г. № 1432: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 40540 // Минюст, 2016.
3. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело от 9 декабря 2016 г. № 1552: приказ Минобрнауки России от 29.09.2014 г. №667н // Минюст, 2016.
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство от 12 декабря 2022 г. №1100: приказ Минпросвещения России от 24.01.2023 г. № 72111 // Минюст, 2023.
5. Андрюхина Л. М., Ломовцева Н. В., Садовникова Н. О. Концепты цифровой дидактики как основания проектирования опережающего образования педагогов профессионального обучения // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 1. С. 30-43.
6. Батракова И. С., Глубокова Е. Н., Писарева С. А., Тряпицына А. П. Изменения педагогической деятельности преподавателя вуза в условиях цифровизации образования // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 8-9. С. 9-19.
7. Белозерцев Е. П. Гуманизация педагогического образования в условиях цифровой цивилизации: мечта, надежда, концепт // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Проблемы высшего образования». 2020. № 4. С. 15-19.
8. Бермус А. Г. Обеспечение конкурентоспособности профессионального образования в условиях цифровой образовательной среды // Вестник Московского университета. Серия «Педагогическое образование». 2021. № 2. С 3-27.
9. Дорожкин Е. М., Ломовцева Н. В. Развитие цифрового образования в системе непрерывного образования // Непрерывное образование: теория и практика реализации: мат. II Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019. С. 59-64.
10. Лукьянец А. Н., Ельмендеева М. А. Педагогические технологии в эпоху цифровизации высшего образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 171-173.
11. Носова Л. С. Подходы к разработке стратегии цифровизации педагогического вуза. 2021 [Электронный ресурс]. URL: <http://itcspu.ru/20-conf-2021/165-nosova2021.html> (дата обращения: 1. 03. 2025).
12. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Цифровые образовательные ресурсы вуза: проектирование, анализ и экспертиза // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №2. С 5-27.
13. Прохорова М. А., Лебедева Т. Е., Ксенофонтова А. И. Риски цифровизации в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 66-3. С. 236-239.
14. Сеткова И. Н., Лукина А. К. Новые роли педагога в условиях дистанционного обучения // Непрерывное образование: XXI век. 2021. № 1 (33). С. 1-11.
15. Улуян Е. Е. Новые роли учителя: онлайн-переформатирование коммуникативной образовательной среды. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://edpolicy.ru/modern-teacher> (дата обращения 1. 03. 2025).
16. Misra P. K. Equipping Teacher Educators for Digital Teaching and Learning: Promises, Practices, Challenges, and Strategies [Handbook of Research on Faculty Development for Digital Teaching and Learning], Meerut: Chaudhary Charan Singh University, 2019. 21 p.
17. Sharma M. M. Teacher in a Digital Era [Global Journal of Computer Science and Technology], 2017. Vol. 17. Iss. 3. Ver. 1.0

THE USE OF DIGITAL RESOURCES IN EDUCATION

Tarkhanova N.P.

South Ural State University (Research University) Chelyabinsk
e-mail: tarkhanovanp@susu.ru

Abstract. *In this article, the author examined in detail the use of digital resources in education in the context of the formation of professional competencies of service and tourism specialists in secondary vocational and higher education. Software products that can be used in the educational process for booking and sales services, reception and accommodation, catering services, as well as for the tourism sector, which are represented by various booking systems, electronic catalogs, multimedia technologies, Internet maps, and digital platforms, are indicated.*

Keywords: *digital technologies, professional competencies, applied professional programs, higher education, secondary vocational education.*